

REZENSIONEN

# Medien des Monats

## Barbara Schellhammer: An Konflikten wachsen

Berater, Trainerinnen und Coaches, die ihr Verständnis von Konflikten vertiefen wollen, sind die Zielgruppe dieses Buchs. Die Autorin, promovierte Dozentin an einer Hochschule für Philosophie, hat sich dafür intensiv mit einem philosophischen Zugang zu Konfliktcoaching befasst. Erfreulicherweise lässt sie den Leser in gut verständlicher Form an diesem umfangreichen Wissen teilhaben.

Im Mittelpunkt des Buchs steht die ehrliche und gründliche Selbstreflexion des Coaches. Schellhammer macht klar, dass in einem Konflikt nur helfen kann, wer sich seiner eigenen Vorlieben, Abneigungen, Denk- und Handlungsmuster bewusst ist. Viele der Reflexionshilfen werden als kleine Übungen konkret beschrieben und lassen sich auch gemeinsam mit einem Coachee durchführen. Interessant ist hier, dass die Autorin Philosophie nicht

nur als kognitiv-rationalen Prozess, sondern ganzheitlich versteht und damit Emotionen und Erfahrungen mit einschließt.

Wie dies direkt im Coaching anzuwenden ist, erläutert die Autorin anhand des PACE-Modells, das die vier Phasen Planung, Ansatz, Kompetenz und Erfahrung aufgreift. Diese werden in der ersten Buchhälfte konkret untersucht und näher erklärt. Diese Erkenntnisse und die damit einhergehenden Fragen können zum Beispiel für die Zielklärung im Coaching praxisrelevant sein, sofern man sich, wie die Autorin empfiehlt, auf die Kernthemen Identität, Emotionen und Macht konzentriert.

Einzelne Methoden wie die „Leiter der Schlussfolgerung“ nach Peter Senge, das Innere Team oder die Gewaltfreie Kommunikation werden kurz und anschaulich vorgestellt und können in der Coachingpraxis hilfreich sein. Abschließend untermauern auch die Erkenntnisse der Hirnforschung die vorherigen philosophisch-psychologischen Ausführungen und zeigen, wie bedeutend Emotionen für Bereiche wie Wahrnehmung und Selbststeuerung sind.

**TA-Fazit:** Liefert einen fundierten philosophischen Hintergrund zu Konfliktcoaching und kann auch erfahrenen Coaches noch interessante Anstöße geben.

Hubert Kuhn ■



» 176 Seiten, Beltz 2019, 34,95 Euro.

## Horst Lempart: 52 agile Seminarmethoden

Wie können Seminare, Coachings und Supervisionen wirkungsvoller, lebendiger und die



» 224 Seiten, Junfermann 2019, 28 Euro.

resultierenden Lerneffekte nachhaltiger werden? Die Antwort liefert die umfang- und abwechslungsreiche Methodensammlung von Coach und Supervisor Horst Lempart: 52 praxisbezogene Übungen, die sich als flexibel einzusetzende Interventionen erweisen, stellen Teilnehmerbedürfnisse in den Vordergrund. Sie wirken zuweilen im positiven Sinne „merk-würdig“ und

erscheinen als Learning Nuggets in der Arbeitswelt 4.0 unverzichtbar.

Da auch Trainings- und Coachingprozesse nicht mehr starren Ablaufplänen folgen müssen und sollen, sondern sich durch die permanenten Feedbackschleifen den Teilnehmenden

anpassen, erweisen sich die Quick Wins aus der Methodenvielfalt als Bereicherung im Weiterbildungs- und Beratergeschehen.

Der Autor beschreibt in den ersten Kapiteln das Wesen der agilen Methoden-Praxis, die keineswegs willkürlich entsteht. Vielmehr ist sie das Produkt umfangreichen Wissens und der professionellen Handhabung des multisensorischen Gestaltens sowie der spielerischen Vermittlung.

Die vorgestellten Praxisbausteine ordnet Lempert einerseits den einzelnen Phasen wie Kennenlernen-, Arbeits- und Trennungsphase zu, andererseits gibt er Aufschluss darüber, in welcher

Rubrik diese verortet werden: Interaktion, Analyse, Evaluation und Transfer. Allen Übungen gemein sind die metaphorischen Titel, der Einsatz weniger, ausgewählter Requisiten sowie Bezüge zum Improvisationstheater, dem NLP oder vielfältigen Kreativitätstechniken.

Dies zeigt sich beispielsweise in der Trainingseinheit »Schwafelhölzer«, die eine freundliche Redezeitbegrenzung propagiert, oder in der Methode »Das rote Sofa«, die ein Vier-Augen-Gespräch

im geschützten Rahmen ermöglicht. Mit Übungen wie »Im Trüben fischen« können wiederum aus einem stilisierten Teich neben Plüschfischen auch neue Erkenntnisse und Sichtweisen hervorgeholt werden.

**TA-Fazit:** Bereicherndes Trainingsbuch, das einen kreativen und agilen Methodenfundus bereithält.

Martina Cyriax ■

### Michael Loebbert: Coaching in der Personal- und Organisationsentwicklung

Im vorliegenden Band liefert Michael Loebbert einen komprimierten Überblick, wie und wozu Coaching in der Personal (PE)- und Organisationsentwicklung (OE) genutzt werden kann.

Für den Autor spielt Coaching eine zentrale Rolle, um die Mitglieder einer Organisation in ihrer Selbststeuerungskompetenz zu stärken, denn diese kann in Zeiten der Digitalisierung für ein Unternehmen wettbewerbsentscheidende Bedeutung haben. Idealerweise steuert der Coach diesen Beratungs- oder Führungsprozess in den fünf systematisch miteinander verbundenen Phasen Kontakt, Kontrakt,

Hypothesenbildung, Intervention und Evaluation.

Kernstück des Buchs bildet die Erörterung, wie Coaching als Instrument der PE oder OE eingeführt und gemanagt werden kann. Zunächst gilt es hierbei, Nachfrage zu generieren, indem man Wünsche nach Coaching unterstützt und Angebote hierzu macht. Außerdem muss Coaching in den Kontext von Strategie und Kultur der Organisation eingefügt werden, um nachhaltige Wirkung zu entfalten. Dieser Kontext bestimmt ganz wesentlich den Entwurf und die Steuerung des Coachingdesigns.

Schließlich gilt es, Coaching in der Organisation einzuführen und am Laufen zu halten. Der von Loebbert vorgestellte Steuerungsprozess endet mit einer Evaluierung und der Implementierung erforderlicher Verbesserungen.

Der Autor schließt mit einem eindringlichen Plädoyer für eine gelebte Coaching-Kultur und ihre positiven Auswirkungen auf die Entwicklung agiler Organisationen. Er offeriert eine übersichtlich strukturierte und gut lesbare Darstellung, die er neben vielen praktischen Tipps mit anregenden Aufgaben belebt.

**TA-Fazit:** Bietet eine verdichtete und zugleich instruktive Einführung in das Coaching in der Personal- und Organisationsentwicklung.

Helmut Fischer ■

essentials{

Michael Loebbert  
Coaching in  
der Personal- und  
Organisations-  
entwicklung

Für selbstbestimmtere Mitarbeitende

» 52 Seiten, Springer 2019,

14,99 Euro.

Springer